

PRESSEINFORMATION



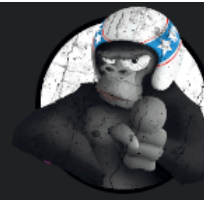
GRIP - Das Motorevent geht in die zweite Runde am Sachsenring

Oberlungwitz/Sachsenring, 20.05.2019 – Pfingstmontag sollten sich alle Automobil-Liebhaber rot im Kalender anstreichen. GRIP - Das Motorevent geht am 10. Juni 2019 von 9 bis 16 Uhr in die zweite Runde und macht erneut Station am Sachsenring. Das familienfreundliche Autotreffen richtet sich an alle Autofreaks, Technikliebhaber und Motorsportfreunde und präsentiert rund 700 spektakuläre Gearheads - vom Tuning Car über originale Survivor bis zum individuellen Customizer und High-End-Supersportwagen. Ein umfangreiches Streckenprogramm mit vielen Events zum Mitmachen für die ganze Familie lässt die Besucher hautnah die Faszination von Technik, Tuning und Fahrspaß erleben und entdecken. Tickets für das Motorevent am Sachsenring gibt es unter www.grip-dasmotorevent.de ab 14,50 EUR* (8,00 EUR* ermäßigt für Jugendliche von 13 bis 17 Jahren, Studenten und Senioren ab 60 Jahren). Kinder bis zwölf Jahre erhalten freien Eintritt. VIP-Tickets inkl. VIP Lounge mit Speisen & Getränken, VIP Besucher Parken, Fast Lane an diversen Entertainment Angeboten sind wieder erhältlich.

Actionreiches Rahmenprogramm und Events mit vielen bekannten Gesichtern

Auf der Expierencemeile gibt es unvergleichliche Traumautos mit brandneuer Technik, Zubehör und Lifestyle-Produkte zu bestaunen. Bekannte Gesichter aus der RTL II-Sendung „GRIP - Das Motormagazin“, wie Det Müller, Niki Schelle und Helge Thomsen sind vor Ort und gehen auf Tuchfühlung mit den Fans. Die Autogrammstunden finden auf dem Original Teufel Thundertruck statt und für den Sound sorgt der coole Mix von DJ IVO.

Auch junge Gäste können beim Familienprogramm viel erleben und ihrer Leidenschaft für Fahrzeuge und Autorennen unter anderem bei einer Carrera-Bahn-Challenge, dem GRIP-



Kids-Drive, einer Slalom-Challenge und dem GRIP-Kids-Quiz mit Moderator Det Müller nachgehen.

Beim GRIP-Kids-Drive zeigen Kinder, wie viel Rennfahrer in ihnen steckt. Für das leibliche Wohl sorgen verschiedene Angebote auf der Foodmeile.

Begleitet durch ein actionreiches Rahmenprogramm an der Strecke dürfen sich Auto-Enthusiasten bei GRIP - Das Motorevent am Sachsenring auf ein adrenalinhaltiges Spektakel freuen. Mit dem Toyota GT86 können Besucher auf einem 500 Meter langen Handlingparcours selbst nach Herzenslust driften und quer fahren. Als Drift-Taxi der besonderen Art bietet der BMW M3 V8 über 400 PS und lässt interessierte Rallye-Fans als Beifahrer an der Seite eines Profirennfahrers spektakuläre Runden erleben. Auf dem Offroad-SUV-Parcours zeigen Experten die verschiedensten Fahrhilfen und spezial Features von SUVs und Offroad-Fahrzeugen. Hier erfahren Besucher die Möglichkeiten und Grenzen der Fahrzeuge am eigenen Leib.

Tickets, Hinweise zur Anmeldung zum Streckenprogramm und weitere Informationen gibt es unter: www.grip-dasmotorevent.de.

Ticketpreise GRIP - Das Motorevent Sachsenring am 10. Juni 2019:

Gearheads: 29,00 Euro*

Besucher: 14,50 Euro*

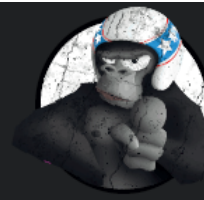
Kinder bis 12 Jahre: frei

Ermäßigt: 8,00 Euro* (gilt für Jugendliche von 13 bis 17 Jahre, Studenten und Senioren ab 60 Jahre)

Familienticket: 38,00 Euro* (2 Erwachsene + 2 Jugendliche)

VIP Besucher: 199,00 EUR*

* alle Preise zuzüglich Ticketgebühr

**Über „GRIP - Das Motormagazin“**

Nervenkitzel, Adrenalin und Tests der Superlative sind seit mehr als zehn Jahren das Markenzeichen von „GRIP – Das Motormagazin“. Mit viel Humor, einem hochwertigen Look und außergewöhnlichen Themen verbindet die RTL II-Sendung Unterhaltung rund um die Motorwelt mit Service für den Verbraucher. Mit Erfolg: 2018 war „GRIP“ in der Zielgruppe der 14-49-Jährigen Männer erneut das meistgesehene Magazin zum Thema Auto/Verkehr. Seine treue Fanbase erreicht „GRIP“ nicht nur im TV, sondern auch in den sozialen Medien mit einer Million Fans auf Facebook sowie über 950.000 Abonnenten auf YouTube. Dort wurden bisher überragende 434 Millionen Videoviews erzielt. Spaß, Action und geballte Motorkompetenz gibt es auch als Printmagazin: Seit 2014 erscheint „GRIP – Das Motormagazin“ im DAZ-Verlag.

Über die Image Entertainment Events und DAZ VERLAGSGRUPPE:

Image Entertainment Events, eine Unit der DAZ VERLAGSGRUPPE, ist die Hamburger Eventagentur für die gesamte Automobilbranche. Die DAZ VERLAGSGRUPPE ist der Herausgeber von periodisch international erscheinenden Titeln im Fachzeitschriften- und Magazin-Bereich sowie der dazugehörigen Online-Portale und Social-Media-Plattformen.

Über RTL II:

Überraschend, unangepasst, optimistisch und ganz nah dran: Das ist RTL II. Der Münchener TV-Sender zeigt mit seinem Programm das Leben in all seinen Facetten. Das macht RTL II zum deutschsprachigen Reality-Sender Nr. 1. Dokumentationen, Reportagen und Doku-Soaps zeigen faszinierende Menschen und bewegende Schicksale. Darüber hinaus unterhält RTL II mit den besten Serien und Spielfilmen. RTL II spricht die Zuschauer auf Augenhöhe an – überall, zu jeder Zeit und auf allen relevanten Plattformen und Endgeräten.

Akkreditierungsformular

<https://grip-dasmotorevent.de/presse/>

PRESSEKONTAKT

ZAMCOM GmbH

Martina Zamorano

0221-1791930

martina.zamorano@zamcom.de